

買い物弱者

支援事業

ビジネス モデル

導入セミナー



① 店舗設置

暮らし機能の「拠点化」

マイクロスーパー

全日本食品(株)



② 買い物送迎

交通弱者を救う「カーシェア」



あいあい自動車

RECRUIT

RECRUIT リクルートホールディングス

③ 移動販売

見て触って選ぶ「楽しみ」

移動スーパー とくし丸

(株) とくし丸



日時

平成 29 年 2 月 15 日 (水) 14:00~16:15

会場

群馬県庁 (前橋市大手町1-1-1)

28階 281A 会議室

対象

市町村(商業・地域づくり・交通・福祉)、
買い物弱者支援事業者、事業準備者、
福祉事業者・NPO・地域の流通を支える商業関係者等



買い物弱者支援のイメージ

◆ねらい◆

定員

約70名

主催

群馬県

協力: (公財) 流通経済研究所

(申込み多数の場合 抽選あり)

現在、地域の商店の撤退や高齢化などにより、買い物に行きたくても行けない「買い物弱者」の問題が群馬県内の地域でも顕在化しつつあります。

このような中、民間事業者は、小規模な商圈人口でも経営を成立させる【ビジネスモデル】を様々な手法で開発しています。

当事業は、買い物弱者支援の3種類の【ビジネスモデル】を紹介(第1部)するとともに、地域での具体的な導入方法や各事業の課題等について個別に相談・協議(第2部)する場です。